ALIONÁLIA SHARLON M B R LOPES

Product Manager · Brasil · +55-98-98256-4394 · alionalia@gmail.com · linkedin.com/in/alionalia

Product Manager com 9 anos de experiência no desenvolvimento e na gestão de produtos digitais, do discovery ao delivery, em EdTech B2B2C. Cofundadora da ImaginaKIDS, onde estruturei a operação de produto desde a concepção até a escala, alcançando 52 escolas clientes, 20 mil alunos ativos, presença em 15 estados brasileiros, crescimento de receita de 331% e R$ 1,5 milhão em receita acumulada. Experiência em estratégia e visão de produto, gestão de roadmap, priorização orientada por impacto (RICE e matriz de risco), métricas e análise de dados (KPIs, OKRs e product analytics), pesquisa com usuários, testes de usabilidade e experimentação A/B. Atuação em integrações de pagamento, gestão de stakeholders e liderança de squad multidisciplinar de 8 pessoas. Aplicação de IA generativa para otimizar atividades de produto, da síntese de discovery à elaboração de PRDs e user stories.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Product Manager Sênior | Cofundadora · ImaginaKIDS, São Luís, MA 2017 – 2026

EdTech B2B2C de livros autorais por crianças: SaaS contratado por escolas e redes (Marista, Adventista, Maple Bear) em ciclo de 4 meses, com canal de compra para as famílias. Progressão: PM (2017–2019), PM Pleno (2019–2021) e PM Sênior (2021–2026).

- Construí a operação de produto do zero a 52 escolas, 20 mil alunos ativos e 15 estados, com +331% de receita e R$ 1,5 milhão acumulado, conduzindo a estratégia e o roadmap de 6 produtos digitais web e mobile (app iOS, duas plataformas web, sistema de compra para famílias e dois sistemas internos).
- Validei o produto com cliente pagante no primeiro ciclo (198 alunos) e fechei o primeiro ano com 7 escolas e R$ 115 mil contratados, a partir de mais de 60 entrevistas de discovery, do pivô de B2C para B2B2C e do MVP entregue em 2 meses.
- Mantive 100% da base de clientes e a continuidade das turmas na pandemia, liderando o pivô do app iOS para uma plataforma web.
- Protegi a tarefa principal do produto, a criação de histórias, ao remover jogos e sons do app depois que testes A/B de 15 dias no Firebase mostraram 37% mais tempo nas telas de jogos e 12% dos alunos gastando tempo só testando sons.
- Priorizei o roadmap com RICE e matriz de risco própria (nota de 1 a 5 por impacto em aquisição e retenção), adiando o que não bloqueava a adoção e descontinuando hipóteses sem gastar esforço de validação.
- Transformei dados de uso em relatório de renovação por escola, usado no fechamento comercial de cada ciclo, instrumentando no product analytics (Amplitude) tempo de sessão, elementos mais usados e taxa de conclusão; acompanhei metas por OKRs e KPIs em ciclos mensais, semestrais e anuais com produto, vendas e CS.
- Especifiquei o sistema de compra das famílias, integrado a gateways de pagamento e gráficas parceiras: avaliei provedores por funcionalidades, custos e logística, desenhei os fluxos, modelei os webhooks e acompanhei aprovação, chargeback, MDR e taxa de recusa.
- Automatizei a produção dos livros, antes manual, desenhando e gerenciando duas aplicações internas: geração dos arquivos dos livros e integração dos pedidos com as gráficas.
- Garanti que cada entrega correspondesse ao especificado com histórias de usuário e critérios de aceite, UAT de todas as features e testes de usabilidade presenciais com professores e alunos.
- Liderei um squad multidisciplinar de 8 pessoas (desenvolvimento, design, CS e vendas) com Scrum e Kanban no Jira e rituais completos; o time foi depois recolocado em empresas como Itaú, PicPay, Asaas e Conta Azul.
- Mantive a renovação do contrato após uma crise com impacto no cliente (parada do parque gráfico), renegociando cronograma e reembolso; gerenciei stakeholders em contratos com mais de 10 decisores.
- Melhor Startup no Inova Maranhão (2019 e 2021) e Melhor Pitch no Sebrae Like a Boss (2024), com pitch construído e apresentado por mim.

Professora Substituta · UFMA, São Luís, MA (2014–2017) · IFPB, Campina Grande, PB (2010–2012) 2010 – 2017

- Ministrei disciplinas de Artes Visuais e Educação na graduação presencial e a distância (Moodle), para turmas de cerca de 45 alunos, e coordenei a tutoria e o estágio supervisionado da Licenciatura em Artes Visuais.

FORMAÇÃO

Bacharelado em Sistemas de Informação (em curso, 3º período) · UniCEUMA, São Luís, MA 2025 – atual
Pós-graduação Lato Sensu em Marketing Digital, Gestão de Tráfego e Criação de Conteúdo · Faculdade UniFatelos 2023 – 2024
Mestrado em História, Cultura e Cidades · UFCG, Campina Grande, PB 2011 – 2013
Licenciatura em Artes Visuais · UFMA, São Luís, MA 2005 – 2009

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR E CERTIFICAÇÕES

- **Imersão Claude para Product Managers** (Tera, 2026, 12h): PRDs, síntese de discovery, análise competitiva e user stories com projetos no Claude.
- **Lovable para Builders** (Tera, 2026, 6h): duas aplicações com Lovable, Supabase e PostgreSQL. · **Discovery & Delivery com IA** (Tera, 2026, 2h). · **Figma + IA** (EBAC, 2026, 4h).
- **Programas de aceleração:** Sebrae Startup Nordeste (2024), Bid ao Cubo (2023), Artemisia Lab (2022) e Capital Empreendedor (2019).

SKILLS

Produto: Estratégia e Visão de Produto, Roadmap, Gestão e Priorização de Backlog, MVP, Requisitos, User Stories e Critérios de Aceite, UAT, Go-to-Market, Product-Market Fit, B2B2C e SaaS B2B.

Discovery e dados: Product Discovery, User Research, Testes de Usabilidade, Teste A/B, Prototipação, Jornada do Usuário, Métricas de Produto, Product Analytics, KPIs, OKRs, Retenção e Renovação.

Pagamentos: Integração com Gateways, Webhooks, Métricas de Pagamento (Aprovação, Chargeback, MDR, Taxa de Recusa), Avaliação de Fornecedores.

Métodos e liderança: RICE, Matriz de Risco, JTBD, Design Thinking, Scrum, Kanban, Gestão de Stakeholders, Liderança de Squad, Comunicação Executiva, Storytelling, Gestão de Crise.

Ferramentas e IA: Jira, Trello, Miro, Figma, Amplitude, Firebase, Google Analytics, Supabase, Notion, Slack · Claude, ChatGPT, Gemini, Lovable.

Idiomas: Português nativo. Inglês: leitura técnica e documentação, básico conversacional.